

Social Media Recht in der Unternehmenspraxis

Am Arbeitsplatz gewinnen soziale Netzwerke wie z. B. Facebook, Xing und LinkedIn eine immer größere Bedeutung. Dabei sind neben allgemeinen arbeitsrechtlichen Fragen vor allem strafbewährte datenschutzrechtliche Probleme zwingend zu berücksichtigen, um die eigene Reputation und die des Unternehmens effektiv zu schützen sowie soziale Netzwerke gewinnbringend und zugleich rechtssicher zu nutzen.

Inhalte

Social Media am Arbeitsplatz: Grenzen setzen — Risiken vermeiden

Sollte der Arbeitgeber die Nutzung erlauben? In welchem Umfang? Rechtssichere Kontrolle der Social Media-Nutzung am Arbeitsplatz. Was tun bei Rechtsverletzungen? Direktionsrecht, Abmahnung und Kündigung.

Wann muss ich den Betriebsrat einbinden? Umfang und Taktik.

Social Media-Guidelines — Richtlinien für die Nutzung des Social Web

Notwendige Inhalte und Formulierungshilfen.

Wie werden die Verhaltensregeln richtig implementiert, umgesetzt und überwacht?

Social Media als Marketingtool — Was müssen Unternehmen beachten?

Marketing in sozialen Netzwerken, z. B. „I like“ und andere Social Plug-ins, E-Mail-Marketing, Behavioural Advertising, Freundschaften und Gruppen. Markenschutzrechtliche Aspekte.

Risiken und Haftung — Worauf muss das Unternehmen achten?

Vergabesperre, Auftragsverlust und finanzielle Einbußen.

Haftung der Unternehmensführung.

Umgang mit Unterlassungs- und Schadensersatzansprüchen, Regress.

Social Media im Recruiting

Darf der Arbeitgeber auf soziale Netzwerke wie Facebook, Xing, LinkedIn und Co. zugreifen, um sich ein Bild vom Bewerber zu machen? Personenakquise, Background Screening und Headhunting.

Welche Daten dürfen aus datenschutzrechtlicher Sicht erhoben und verarbeitet werden?

Social Media und Datenschutz

Datenschutzrechtliche Brennpunkte (Facebook I-Like-Button, Google Analytics etc.).

Ausblick: Was bringt das geplante Beschäftigungsdatenschutzgesetz?

Aktuelle Entwicklungen und Best Practice

Ihr Nutzen

Dieses praxisnahe Seminar vermittelt Ihnen die wichtigsten gesetzlichen Regelungen, die bei der Nutzung sozialer Netzwerke zu beachten sind.

- Sie erhalten verständlich aufbereitetes, fundiertes Fachwissen, mit dem Sie die Möglichkeiten von Social Media rechtssicher für Ihr Unternehmen nutzen.
- Sie erfahren, wie Sie die Anwendung sozialer Netzwerke durch Ihre Mitarbeiter sinnvoll regeln und überzeugende Wertestandards in Ihrem Unternehmen umsetzen.
- Anhand von konkreten Beispielen, Mustern und Checklisten lernen Sie, Risiken zu identifizieren und zu minimieren.
- Sie vermeiden persönliche Haftungsrisiken und bekommen konkrete Handlungsempfehlungen für den Fall von behördlichen (Datenschutz-)Ermittlungen.

Durchgeführt von

Dr. Florian Wäßle

Rechtsanwalt, Fachanwalt für Informationstechnologierecht sowie gewerblichen Rechtsschutz. Partner einer namhaften Wirtschaftskanzlei, spezialisiert auf die Beratung von Unternehmen im Bereich IT-Recht (z. B. Software-/Lizenzvertragsrecht, Datenschutz, Outsourcing), gewerblicher Rechtsschutz und Wettbewerbsrecht. oder

Seminar

1 Tag

Termine und Orte

07.12.12

Frankfurt a. M. | Novotel Frankfurt City

28.01.13

Hamburg | Mercure Hotel Hamburg City

20.03.13

Köln | Park Inn City-West

27.06.13

München-Unterhaching | Holiday Inn

Unterhaching

18.09.13

Berlin | Holiday Inn City-West

Zeiten

Beginn 09:00 Uhr, Ende ca. 17:00 Uhr

Teilnahmegebühr

€ 720,- zzgl. MwSt.

€ 856,80 inkl. MwSt.

Buchungs-Nr. 57.00

Dr. Thomas Block

Rechtsanwalt, Fachanwalt für Arbeitsrecht. Partner einer namhaften Wirtschaftskanzlei, spezialisiert auf die Beratung von Unternehmen in den Bereichen Datenschutz- und allgemeines Wirtschaftsrecht sowie des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts. Fachautor.

Methoden

Praxisseminar mit vielen Beispielen und integriertem Workshop, Analyse von Social-Media-Guidelines und Checklisten für strafbewährte datenschutzrechtliche Fallstricke.

Teilnehmerkreis

Geschäftsführer, Personalleiter sowie Fach- und Führungskräfte, die Social Media rechtssicher im Unternehmen umsetzen wollen.

Anmeldeformular: Social Media Recht in der Unternehmenspraxis

Bitte faxen Sie uns diese Anmeldung an: 0761 898-4423.

Haufe Akademie

Beratung / Kontakt

Telefon: 0761 898-4422

E-Mail: service@haufe-akademie.de

Post: Haufe Akademie GmbH & Co. KG
Lörracher Str. 9
79115 Freiburg

Teilnehmerinformationen

Bitte schicken Sie uns Ihre Anmeldung schriftlich zu - per Post oder Fax. Wir buchen Ihre Anmeldung in der Reihenfolge des Eingangs. Wenige Tage später erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit ausführlichen Informationen zum Veranstaltungshotel. Die angegebenen Preise sind Nettopreise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Ihre Rücktrittsgarantie

Bei Stornierung (nur schriftlich möglich) der Anmeldung bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn (bei Veranstaltungen in PC-Zentren: bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn): € 80,- zzgl. MwSt. (€ 95,20 inkl. MwSt.)

Stornierung ab 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn (bei Veranstaltungen in PC-Zentren: ab 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn): die volle Teilnahmegebühr zzgl. MwSt.

Selbstverständlich können Sie jederzeit anstelle des angemeldeten Teilnehmers einen Vertreter benennen. In diesem Fall entstehen keine zusätzlichen Kosten.

Mehrfachbucherrabatt

Bei gleichzeitigem Eingang mehrerer Buchungen erhalten Sie ab der zweiten Buchung 10 % Rabatt auf die jeweilige Veranstaltungsgebühr. Sollten Sie nachträglich teilstornieren, wird der o.g. Rabatt zurückgenommen bzw. nachbelastet.

Unsere ausführlichen Teilnahme-Bedingungen finden Sie auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Hinweis zum Datenschutz:

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen finden Sie im Internet unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Veranstaltung

Social Media Recht in der Unternehmenspraxis

Buchungs-Nr.: 57.00

Einzelpreis: € 720,- zzgl. MwSt. (€ 856,80 inkl. MwSt.)

Teilnehmer

Name/Vorname

Position

Tätigkeitsschwerpunkte

Persönliche E-Mail: Für Ihre Anmeldebestätigung.

Mobil: Für kurzfristige Änderungen zu Ihrer Veranstaltung.

Veranstaltungsdaten

Veranstaltungstermin

Veranstaltungsort

Firmendaten/Rechnungsempfänger

Firma

Straße, Nr.

PLZ/Ort

Telefon

Fax

Anzahl der Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen

Falls abweichend

Anmeldebestätigung (Name oder Email).

Rechnung zu Händen

Kunden-Nummer (falls bekannt):

Akademie-Card oder

Kooperations-Nr.:

WNR:

2536565

Datum/Ort, Unterschrift